

Даже гению нужен план

Мы посмотрели на хороший фандрайзинговый текст. Вроде бы, стало немного понятнее, о чем писать нужно, а о чем не стоит, но вот мы открыли гуглдок, перед нами чистый лист, в голове варенье из фраз, фактов, необходимой информации, которую нужно как-то красиво уложить в историю — и это в лучшем случае. В худшем: пустота, как на экране, и сомнение в себе. Это нормально? Да.

Даже опытные авторы переживают, что не смогут передать впечатление от места, где были, что герои окажутся не похожими на себя, не вызовут сочувствия, сбор никогда не закроется.

Это тот самый момент, когда нам нужен план. В буквальном смысле, план текста.

Я догадываюсь, что многие в последний раз писали план текста в школе, причем в начальной, и с тех пор это как-то ни разу не пригодилось. Более того, возможно, вы и так переживаете, что все фандрайзинговые тексты напоминают друг друга, и думаете, что вот вы еще сейчас стандартный план возьмете — и все, захлопнулась крышка хрустального гроба оригинальности.

На самом деле, это не так.

Хороший план текста подстрахует вас сразу во многом.

Во-первых, благодаря ему вы сможете сказать все, что нужно сказать. Он не даст отвлечься и написать текст без необходимой информации, о которой мы уже говорили.

Во-вторых, если вы зависли над белым листом, план поможет сдвинуться с мертвой точки и все-таки начать писать, хотя бы черновик.

В-третьих, как бы мы не мечтали об обратном, люди читают наши посты и статьи на бегу. Никто больше не садится в глубокое кресло под старый торшер, не читает ваш текст медленно и внимательно, взвешивая на внутренних весах каждое слово.

Просто вообразите ситуацию, в которой ваш читатель может наткнуться на ваш текст, и держите ее в голове. Я всегда представляю читателей наших фандрайзингов в транспорте, по пути на работу. Вот они листают ленту, вот они остановились на нашем посте (если), кликнули на текст (если кликнули), вот они начали читать ... и тут поезд тормозит, кто-то пытается выйти, «кстати, а какая станция, не та еще? А, о, м, и что я там читал? Кажется, что-то в ФБ... или в Инстаграме?». Для них текст, построенный по классической структуре — отрада и путеводная нить. Не знаю, как вы ответили на вопрос, что побуждает вас жертвовать, но вряд ли там есть вариант ответа: «я люблю, когда автор начинает с конца и не очень понятно, о чем это он, до самой середины».

Итак, разберем, по какому принципу построен фандрайзинговый текст.