

# Основное из урока

---

## Что еще можно делать в соцсетях?

### Советы:

- Можете перерабатывать тот контент, что уже есть на вашем сайте. Например, превратить текст в карточки. Это могут быть инструкции;
- Публиковать монологи подопечных. То есть перерабатывать истории ваших подопечных, собирать их, делать из них рассказы;
- Вести календарь важных событий для вашего фонда. Туда можно вносить другие социальные проблемы и готовить к ним контент

[Здесь пример как это делает фонд “Нужна помощь”](#)

- Работать с актуальной повесткой (новости). Любая история, которая происходит в мире, интегрировать в ваши соцсети и сделать что-то актуальное  
[Здесь пример как это делает фонд “Нужна помощь”](#)
- Создавать видео-контент, сторис, эфиры. Как про подопечных, так и про работу фонда изнутри. Как поздравляете коллег с ДР, делаете смешные нарезки с ваших летучек, показывать людям, что в фонде работают ЛЮДИ;
- Видео о ваших подопечных. Не шок-контент, а человеческая история. Профессиональный, эстетически приятный, срежиссированный, смонтированный. Если не можете себе этого позволить, то лучше этого не делать. (Можете организовать про-боно, привлечь волонтеров и т.д. )