

Основное из урока

Как увеличить охват

Типы охватов:

1. **Органический.** Все бесплатные показы вашего поста. Обычно это касается только подписчиков вашего паблика или те люди, которые лайкнули ваш паблик.
2. **Виральный.** Формируется из показа вашего поста людям, которые не подписаны на ваш паблик. Сколько новых для вас людей увидели ваш пост.

Советы:

- Чтобы увеличить охват делайте акцент на виральном, потом на органическом. Чтобы увеличить виральный создавайте уникальный контент.
- Контент может быть связан с деятельностью фонда, но вы можете и выходить за пределы своей узкой темы и рассказывать донору то, что ему интересно.

Примеры, как это делает “Нужна помощь”: карточки “Нужен совет” на тему [экологии](#) и [помощи на улице](#)

Контент-план:

- Подумайте, о чем именно ваш фонд может рассказать обычному человеку, который ничего не понимает в благотворительности, кому и почему вы помогаете.
- Планируйте контент от интересов донора, его тревог и увлечений.

Советы:

- Можете сделать из вашего социально-медийного пространства Tutorial - краткое и хорошо структурированное пособие по какому-то вопросу.
- Разработайте рубрикатор - описание рубрик и их содержание для социальных сетей.