

# Основное из урока

---

## Страница НКО в социальных сетях

### Совет:

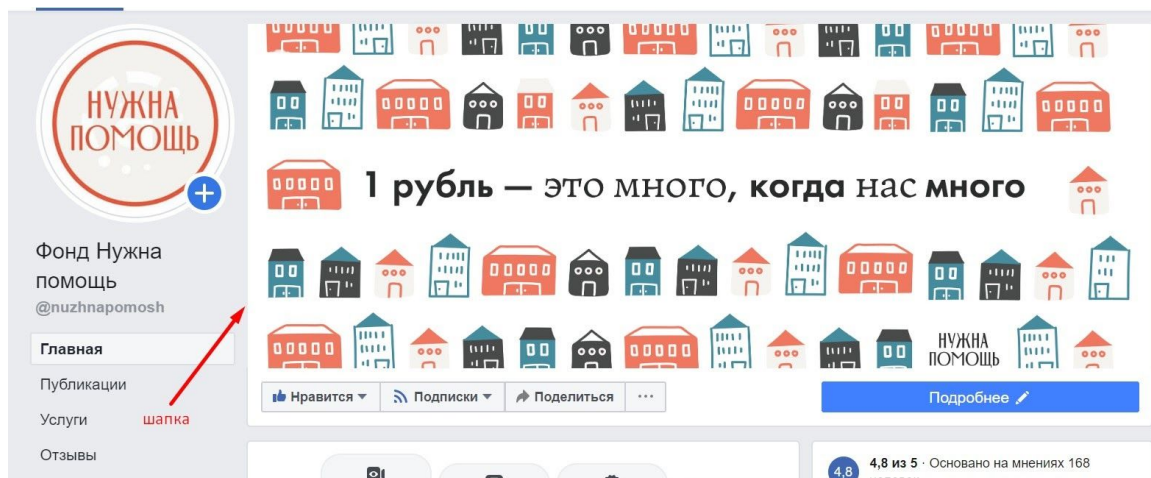
Для того, чтобы ваш паблик паблик мог потенциально привлекать пожертвования, он должен быть приятен и понятен визуально. То есть содержать ответы на вопросы:

- Как называется ваша организация?
- Чем занимается?
- Кому помогает?
- На что вы просите денег?

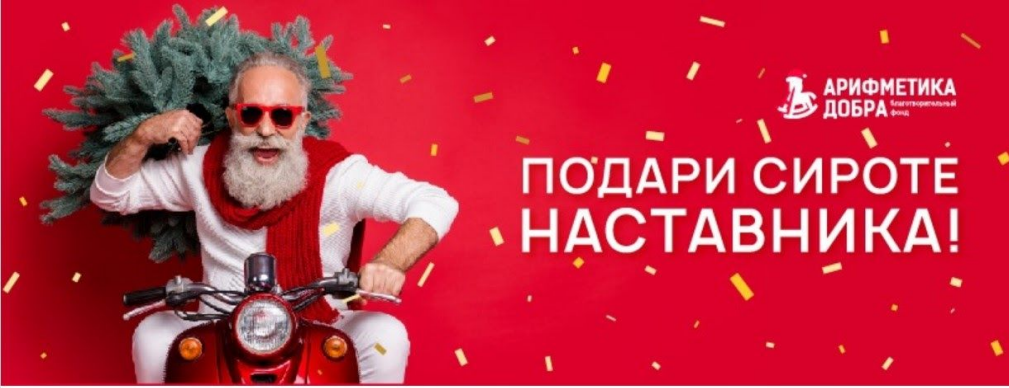
### Шапка:

Основную информацию вы можете отразить в шапке вашего паблика. О себе, активностях вашего фонда. Например: выход книги, фильма, вышел канал на Youtube. Прошло или проходит мероприятие.

### Пример 1.



## Пример 2.



**АРИФМЕТИКА ДОБРА**  
Коллективный фонд

# ПОДАРИ СИРОТЕ НАСТАВНИКА!

Нравится Подписаться Поделиться ... Подробнее Сообщение


Создайте публикацию...

Фото/видео Отметить др... Отметить по...

**Сообщество** Все

- Пригласите друзей поставить "Нравится" этой Странице
- Нравится 11 048 людям
- Подписаны 11 429 человек

## Пример 3.



# В ПЕТЕРБУРГЕ НЕ ВСЕ ДОМА

Потому что более 60 000 человек живут на улице

Вы можете помочь.  
Отправьте SMS "НОЧЛЕГ 300" на номер 3443.  
Стоимость SMS - 300 рублей

Нравится Подписки Поделиться ... Подробнее Сообщение

**Фото**

НОЧЛЕЖКА

4,6 из 5 · Основано на мнениях 125 человек

Чат (416)

**Фирменный стиль** - единый логотип, шапка, основные цвета, шаблоны для рубрик.

Важно, что фирменный стиль был разработан дизайнером. Для любого бренда или компании соцсети - это лицо.

### Совет:

Вы можете привлечь волонтера, найти дизайнера про-боно или заплатить за работу.

### Совет:

У вас на странице должен быть закрепленный обобщающий пост. Это нужно, чтобы те, кто впервые заходит, прочитал кто вы и чем занимаетесь и чем они могут помочь и кому.

### Пример.

The image shows two social media posts side-by-side. The left post is from 'Фонд Нужна помощь' and has a context menu open with 'Закрепить наверху Страницы' highlighted in red. The right post is from 'Урал: НКО и благотворительность' and has a context menu open with 'Закрепить' highlighted in red. Below the posts are two promotional banners for the 'Нужна помощь' foundation, one titled 'Современное рабство: что такое' and the other 'Рабство еще существует?'.