

Цели фандрайзинговой кампании

Качественный фандрайзинг это всегда на перспективу - как **мое действие сейчас влияет на мою фандрайзинговую кампанию в будущем.**

Примеры целей*

- 1) сбор только рекуррентных пожертвований
- 2) увеличение количества новых доноров
- 3) предложить имеющимся донорам новый способ перевода пожертвования (из смс в имейл, например)

* Фандрайзинговые цели могут быть как финансовые (привлечь один миллион рублей), так и нефинансовые, а связанные с изменением количества, состава доноров или видом и сумм их пожертвований. В данном занятии мы разбираем нефинансовую фандрайзинговую цель.