

Кратко суть урока

Всегда прописывайте, обсуждайте ожидаемые от PR результаты. Это должна быть понятная и в идеале измеримая цель.

Какие могут быть результаты:

- **Получить публикации в СМИ и рассказать о своей работе.**
Можно измерить количественно и качественно;
- **Количество новых контактов по результатам кампании** (сторонники, волонтеры, потенциальные партнеры);
- **Посчитать собранные деньги;**
- **Количество регулярных доноров;**
- **Сколько было исходящих запросов от вас и сколько входящих**
 - **Исходящие** - вы кому-то написали/позвонили и т.д
 - **Входящие** - с вами связались, попросили совет, предложили участие

Советы:

- Всегда важно соблюдать взятые обязательства и договоренности
- Если делаете мероприятие, закладывайте возможность использовать материалы в дальнейшем. Не делайте одноразово.
- Помните: нельзя сделать все и сразу.