

## 4. Пресс-релиз

---

- **Пресс-релиз** — это информационное сообщение для прессы, в котором есть новость, официальная позиция по какому-то вопросу, ответная реакция на определенный информационный повод, анонс какого-то события.

Нужно четко понимать, что пресс-релиз — это в первую очередь новость, поэтому он должен отвечать четким критериям:

- новизна;
- актуальность;
- информативность.

Если вы хотите, чтобы материал напечатали в целевых СМИ, важно, чтобы **информация**, в нем отраженная, **была прежде всего интересной**, в этом случае шансы на успех значительно возрастают. Не стоит забывать и о золотом правиле: **в одном пресс-релизе должна быть одна новость**. Рассказывать обо всем и сразу не стоит, это будет запутывать, отвлекать адресата и, в итоге, может негативно сказаться на общем впечатлении от материала.

Не стоит пренебрегать и возможностью снабдить пресс-релиз комментариями руководителя компании, авторитетных в своей теме экспертов. Хорошо, если в тексте будет статистика и уникальные факты. Не забывайте про то, что текст должен быть тематически и профессионально ориентирован и интересен аудитории того издания, в которое он отправляется.

**Важно:** без воды и без эмоций

Структура:

Заголовок

Лид

Тело текста

информация о контактных лица