

Основное из урока

Подготовка к запуску продвижения фандрайзинговой кампании

Совет:

Когда планируете продвижение вашей кампании, лучше сделать несколько волн. Разносите выход материалов, свои активности, то как вы поддерживаете интерес на более протяженный срок.

Это могут быть посты в соцсетях, встречи, статьи в СМИ, интервью.

Чек-лист перед запуском:

- 1) Все финансовые и содержательные отчеты есть на сайте в простой и удобной форме;
- 2) Настроена автоматическая цепочка отправки писем донорам после пожертвования;
- 3) Готовы тексты и формы благодарности донорам, например, посты в соцсетях, рассылки;
- 4) О вас знает аудитория
То есть: в соцсетях есть истории про вашу работу, истории тех, кому вы помогли, данные о той проблеме, с которой боретесь;

- 5) Предварительно продумали активности для широкой аудитории
Вы можете: участвовать в качестве эксперта в публичных мероприятиях, давать интервью, сделать колонку в местной газете. Но помните, это не должна быть история только о вашем фонде, но интересная живая человеческая история с проблемами и контекстом и только потом о вашем фонде и как вы помогаете;
- 6) Лидеры мнений знают о запуске и поддерживают кампанию

Совет:

Значительно заранее, когда сроки не горят, сперва посоветуйтесь с тем, на чью поддержку вы рассчитываете. Подумайте, где можно, например, в онлайн-СМИ разместить баннеры, которые будут вести на страницу кампании.

- 7) Страница кампании выглядит красиво и ее технически просто использовать
Минимум действий для пожертвований. Принимает все карты.
Исправна;

Теперь несколько слов о тайминге:

Заранее четко рассчитайте, сколько нужно времени на подготовку

Важен сам старт:

- Если под Новый год - начинать лучше в первых числах декабря
- Можно предусмотреть активности на январские праздники, когда люди бездельничают

Важно:

Следите за всем, что происходит в информационном пространстве вокруг. Чтобы запуск вашего события не перекрывался более крупными. Как “выборы”, “чемпионат по футболу”, “трагедии”, “памятные даты” и проч. Вся новостная повестка будет вокруг этих поводов и вашу кампанию не заметят.