

4. Месседжи

Если запускается акция, то должно быть:

- **Бриф**, где указана вся информация об акции: название, описание, сроки. ответы на все вопросы, которые могут возникнуть у аудитории,
- **Гайд**: как мы говорим об акции, какие слова используем, какие слова не используем.
- **Гайды**: как говорить с разными целевыми группами. варианты текстов.
- **Отдельный файл с FAQ**, где собраны все ответы на все потенциальные вопросы)

ВАЖНО: забрифовать всех участников акции, всех партнеров, всех сторонников и волонтеров.