

Кратко суть урока:

Продвижение может быть нужно, чтобы:

- донести социальную проблему;
- делать благотворительность модной/привычной;
- чтобы лучше оказывать помощь;
- чтобы помочь стать устойчивыми;

Но важно помнить:

1. Продвижение не приносит денег сразу, это накопительный эффект;
2. Чем выше доверие к вам, тем больше пожертвований, поэтому помните о прозрачности и отчетности;

Советы:

1. Не занимайтесь продвижением ради продвижения;
2. Критика неизбежна, поэтому лучше всего просить обратную связь, совет. Уметь признавать свои ошибки, разговаривать о них, не закрываться.